



DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SECUNDARIA

Educación Integral de la Sexualidad

Cartilla Pedagógica

Educación Integral de la Sexualidad
10^{mo} y 11^{vo} Grado de Educación Secundaria

9



**ACTIVIDADES SUGERIDAS PARA TRABAJAR
LA SEXUALIDAD DESDE LAS ARTES,
LA SOCIEDAD Y LAS TECNOLOGÍAS
DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**

DETERMINANTES SOCIALES Y CULTURALES EN LA SEXUALIDAD

CONTENIDOS

SEXUALIDAD Y LAS ARTES

Actividad 1

El cuerpo, territorio de vida

2

SEXUALIDAD Y SOCIEDAD

Actividad 1

Relación entre sexualidad, imagen corporal y cuidado de la salud

4

SEXUALIDAD, TECNOLOGIA, INFORMACION Y COMUNICACIÓN (TIC)

Actividad 1

Uso de las TIC en la salud sexual, salud reproductiva y la prevención del VIH

7

Actividad 2

¿Qué hacer para crear un espacio seguro en la red?

11



SEXUALIDAD Y LAS ARTES

Actividad 1

El cuerpo, territorio de vida

Objetivo:

Abordar la educación sexual desde los procesos creativos relacionados con diferentes artes como la fotografía, el teatro, la poesía, la música, la pintura y nuevas tecnologías.

Materiales:

Hojas de papel, lápices de colores, lapiceros y masking tape.

1 ¿Qué sabe, piensan y sienten?

Cada participante hará un dibujo de su cuerpo con la ropa y adornos con los que les gustaría verse; pueden ponerle colores. Ponerle sólo un signo que les identifique y que sólo ellas y ellos sepan. Al terminar los pasarán a pegar en la pizarra o pared como una galería, e invíteles a un recorrido para ver los dibujos de cada uno.

2 Reflexionando juntas y juntos

Luego de haber realizado el recorrido analizarán y debatirán respondiendo las siguientes preguntas:

- » ¿El cuerpo que dibujaron es el ideal o el real?
- » ¿Creen que aún pueden hacerles más cambios a estos dibujos?
- » ¿Están conformes con el cuerpo que dibujaron?
- » ¿Pudieron identificar algunos de los dibujos, es decir a quién pertenecen?
- » ¿Estos dibujos tienen parecido con algunos de los artistas o cantantes conocidos?
- » Mencionen nombres de personas cuyos cuerpos les parecen ideales.



3 Llevándolo a la vida

A partir de ese trabajo, solicíteles que tomen sus dibujos, los levanten y caminen por todo el aula y que expresen frases positivas a las y los que se encuentren, igual pueden saludarse con apretones de mano y abrazos si lo prefieren. Luego elaborarán de manera conjunta, un artículo u otra opinión para colocarlo en un mural donde las y los jóvenes puedan leerlo. La nota será una reflexión sobre la importancia de valorar su cuerpo real, sin tener que compararlo con otros, estar conforme con el cuerpo que Dios les regaló y la importancia de cuidarlo.

4 Evaluación

Solicite que expresen qué es lo más importante que han aprendido de este tema, que escriban una frase para una amiga o amigo relacionada con la valoración de su cuerpo y que compartan de forma voluntaria.



El cuerpo es centro de reflexión para diversas ciencias (por ejemplo, la Medicina, la Sociología, la Biología, la Antropología, la Psicología, entre otras) y también para el arte (pensemos cómo se ha representado y se representan los cuerpos en la Pintura, la Escultura o el Teatro, entre otras). También, en la vida cotidiana, elaboramos nuestras propias concepciones y valoraciones sobre nuestro cuerpo y el de las otras personas.

En la construcción de las vivencias y las representaciones sobre el propio cuerpo intervienen, como venimos observando en las distintas actividades, los medios de comunicación. Pero también la historia familiar y la cultura de la que formamos parte, van determinando nuestros saberes y prácticas.

El cuerpo sexuado tiene múltiples dimensiones, es decir, también es un cuerpo con emociones y sentimientos, construido por el lenguaje y por el contexto socio histórico.

Esta integralidad de la condición humana no siempre es tenida en cuenta. El exceso de imágenes con sus modelos y estereotipos reduce, fragmenta y empobrece la vida de las personas. Por ello, es necesario generar espacios de reflexión donde podamos analizar y reflexionar sobre la belleza de nuestro propio cuerpo y lo más importante el cuidado del mismo.

SEXUALIDAD Y SOCIEDAD

Actividad 1

Relación entre sexualidad, imagen corporal y el cuidado de la salud

Objetivo:

Abordar la educación sexual desde los procesos creativos relacionados con diferentes artes como fotografía, teatro, poesía, música, pintura y nuevas tecnologías.

Reconocer modelos de belleza impuestos por la sociedad en hombres y mujeres propuestos a partir de la publicidad en diarios y revistas y también modelos presentes en la televisión.

Materiales:

Revistas y periódicos impresos o digitales, crayolas, lápiz y hojas de papel.

1 ¿Qué saben, piensan y sienten?

Analice en equipos de trabajo, distintas publicaciones, antiguas y actuales en revistas o páginas webs donde los productos (como gaseosas, ropas, autos, artículos de belleza, cremas, perfumes, jabones, tratamientos para adelgazar, cirugías, entre otros) se promocionan utilizando cuerpos de mujeres y hombres.

Oriente un análisis crítico de los ideales de belleza que aparecen en los distintos medios de comunicación. Puede utilizar las siguientes preguntas:

- » ¿Cuáles son los productos que más se promueven en los medios de comunicación?
- » ¿Qué tipo de productos se promocionan haciendo uso de los cuerpos como imagen publicitaria?
- » ¿Qué características tienen los cuerpos de los varones en cada una de las imágenes? ¿Y los de las mujeres? (Colores y texturas de piel, color y tipo de pelo y ojos, peso, edad, actitud y proporciones que muestra el cuerpo).
- » ¿Crees que en estas imágenes publicitarias hay influencia de producción fotográfica, maquillaje, peinado, photoshop, entre otros?

2 Reflexionando juntos

Elaboremos una propuesta donde se muestre la belleza en la diversidad de cuerpos, y que sean más cercanas a las realidades y características de todas y todos (por ejemplo, donde aparezcan

cuerpos de adultos mayores, hombres y mujeres, que podemos ver más frecuentemente en nuestra vida cotidiana). Y que las presenten en la siguiente sesión de clase.

3 Llevándolo a la vida

Mediante un análisis crítico sobre las cirugías, dietas, tratamientos estéticos extremos, así como consumo de sustancias (vitaminas, energizantes que prometen la fantasía de la eterna juventud, versus con lo que se entiende por cuidado y salud), respondan:

- » ¿En qué medida estas prácticas ponen en riesgo nuestra salud?
- » ¿Qué entendemos por salud?
- » ¿Un desarrollo integral y saludable se corresponde con el estilo de vida que se propone desde las imágenes producidas por los medios de comunicación?
- » ¿En qué casos se logra y en cuáles no?

4 Evaluación

Finalmente, divídalas en dos equipos y asígneles los anuncios publicitarios que se le sugiere en los recursos para que organicen un debate, donde deberán asumir y fundamentar distintos roles y tomas de posición.



A lo largo del tiempo, cada sociedad establece modelos, ideales y valores estéticos acerca de los cuerpos de mujeres y hombres; ellos tienen un fuerte impacto en la construcción de la imagen corporal de unas y otros. Muchas veces, los ideales corporales que se manifiestan en imágenes de cuerpos considerados bellos y perfectos se reducen a una mínima cantidad de fenotipos que no son los más frecuentes en las poblaciones. En este sentido, tener un cuerpo bello se asocia linealmente con el éxito y la felicidad.

Los medios de comunicación y la publicidad construyen estereotipos marcando el patrón de belleza en una época en la cual, por ejemplo, la extrema delgadez de los cuerpos forma parte de cierto ideal de belleza.

Por último, cuando trabajamos estos temas con los y las participantes, debemos preguntarnos de qué manera se relaciona la producción de estereotipos de belleza con la percepción de la imagen del propio cuerpo, tanto en varones como en mujeres.



**Anuncios sobre las intervenciones y las regulaciones sobre el cuerpo.
Busca y selecciona, en periódicos o revistas, noticias relacionadas con estos temas.**



SEXUALIDAD Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

Actividad 1

Uso de las TIC en la salud sexual, la salud reproductiva y la prevención del VIH

Objetivo:

Promover el uso responsable de las TIC en las y los jóvenes para aprovechar sus beneficios en el desarrollo individual y colectivo.

Materiales:

Hojas de papel, lápices y hojas de texto escrito.

1 ¿Qué piensan, sienten y saben?

Empiece la actividad preguntando sobre el uso de las TIC apoyándose en las siguientes preguntas:

- » ¿Qué medios tecnológicos están usando ahora?
- » ¿Principalmente para qué los están usando?
- » ¿Han hecho cálculos del tiempo que invierten en el uso de estos medios?
- » ¿Qué otras cosas podrían hacer cuando no utilizan los medios?

2 Reflexionando juntos

Después de escuchar sus respuestas del ejercicio anterior dígalas que piensen que tienen la oportunidad de elaborar una propuesta escrita para un diseño de una página web con espacios donde se ofrece información directa, confidencial y amplia sobre temas asociados a la sexualidad.

Divídalos en tres equipos de trabajo y dígalas que comiencen realizando una entrevista de exploración dirigida a sus compañeros. A continuación, un ejemplo de preguntas que pueden emplearse para guiar la formulación de la propuesta.

- » ¿Creen que las TIC pueden jugar un rol importante en la prevención del VIH y la promoción de la salud sexual y reproductiva entre la población joven?
- » ¿Cómo valoran la idea de crear una página web donde se comparta información actualizada sobre Educación Integral de la Sexualidad?
- » ¿Cómo seleccionaría las fuentes de información sobre Salud Sexual y Reproductiva para incluir en esta propuesta?

- » ¿Cuántos estarían interesados en utilizar la página web con información sobre temas de sexualidad?
- » ¿Qué creen que se necesita para crear y echar a funcionar esta página?
- » ¿Consideran que su centro educativo puede ser un buen aliado?
- » ¿Qué barreras u obstáculos se pueden presentar en la implementación de la propuesta?
- » ¿Cuál de las siguientes redes sociales son las más utilizada por las y los adolescentes y jóvenes: MSN, facebook, whatsapp, twitter, etc? (Elige).
- » ¿Cuál de las siguientes tecnologías son las más utilizadas por adolescentes y jóvenes video, radio, celular, computadoras, equipos de sonidos, entre otros?

3 Llevándolo a la vida

Una vez que han elaborado la propuesta y procesado los insumos, tendrán a su cargo crear, producir y difundir los contenidos comunicacionales, asumiendo un papel de comunicadores y promotores de la SSR que sobrepasa las fronteras nacionales, puesto que sus mensajes pueden llegar a adolescentes y jóvenes de cualquier parte del mundo.

En base a las siguientes orientaciones contenidas en el cuadro, solicíteles que elaboren una propuesta personal que llevarían al centro educativo, para presentarla.

QUÉ HACER	CÓMO HACERLO	CON QUIÉN
Definición conjunta de temas a incluir en la web.	Identificar temas que interesan a los jóvenes y madres y padres de familia.	Jóvenes, madres y padres de familia.
Identificación de contenidos para cada tema por sección.	Identificar entidades y personas con autoridad y experiencia para el abordaje de cada tema.	Equipo impulsor (promotores y profesionales).
Selección de las fuentes de información para los distintos temas de interés.	Consulta con personas y entidades expertas.	Equipo y voluntarios.
Construcción y obtención de productos para la publicación.	Identificar entidades y personas que pueden donar o producir material digital (videos, afiches, presentaciones, libros y otros)	Equipo y asesores voluntarios.

QUÉ HACER	CÓMO HACERLO	CON QUIÉN
Diseño de plataforma web	Identificación de voluntarios o entidad donante que capacite a equipo juvenil en diseño de la plataforma o adecuación para usar redes sociales.	Equipo y asesores voluntarios.
Edición y actualización de contenidos y formato.	A través de mini talleres, los voluntarios junto a expertos definen como actualizarán los contenidos y formatos de la web o redes sociales.	Equipo, asesores y facilitador para minitaller voluntario.
Publicación (colgado).	Análisis de alternativa sostenible (por costos, disponibilidad de tiempo, etc.). Identificar identidad o grupo de personas responsables de la web o red social	Equipo y asesores en tecnologías voluntarios.
Evaluación	Diseño de instrumento de captación de voces de los usuarios disponible en la web o red social, y análisis interno para valorar cambios.	Equipo y asesores en tecnologías voluntarios.

4 Evaluación

Para finalizar la actividad solicite que cada equipo comparta los insumos que obtuvieron a partir de las preguntas y que comenten cuales serían sus siguientes pasos.



El uso de internet por parte de los jóvenes como herramienta para informar a otros los empodera y contribuye a su activismo social. La preferencia e interés de los jóvenes por las TIC, así como el manejo de herramientas y programas de edición de video, diseño en web, entre otros, ha representado para ellos una oportunidad para ampliar sus posibilidades de acceso a la información, interacción y participación social, así como de inserción laboral.

Sin embargo, hay que tener claro que el uso de las TIC no es un fin en sí mismo. Estas herramientas aportan al desarrollo siempre y cuando sean usadas en el marco de una estrategia clara, centrada en el enfoque de derechos y en la promoción de la salud y la educación.

Las redes sociales virtuales Facebook, Instagram, Snapchat, Pinterest, Tinder, entre otros, constituyen medios para la interacción entre los usuarios, que pueden convertirse en herramientas de trabajo para el protagonismo juvenil, con base en información adecuada y basada en valores.

La sexualidad es un aspecto de la vida del que no se habla suficientemente, o se habla con temor y censura por parte de las y los adultos. Son conocidas las limitaciones que presentan las instituciones educativas para implementar una educación sexual que brinde información completa, de calidad y de manera oportuna.

También se sabe que las y los adolescentes y jóvenes tienen dificultades para acudir a los establecimientos de salud en busca de información u orientación con respecto a temas relacionados con su sexualidad; la principal razón es que ellas y ellos tienen miedo a ser rechazados, discriminados por su edad, censurados y reconocidos por amigos o familiares. Frente a esta situación, los portales TIC, ofrecen justamente, información relacionada con la EIS en contextos confiables, seguros y respetuosos de los derechos de esta población. Asimismo, permiten brindar espacios de orientación en diferentes temas sin censura ni temor.

Las TIC, no sólo fortalecen la adquisición de conocimientos y habilidades referidas a la sexualidad, sino que contribuye a que la posición que los adolescentes y jóvenes asuman frente al mundo sea más autónoma y segura, y al mismo tiempo empática tanto con las necesidades de sus compañeros como con el requerimiento de aportar mayores recursos para contribuir al desarrollo de su comunidad.

A todas las ventajas de las TIC antes mencionadas hay que sumar que dan la oportunidad de transmitir una imagen positiva de la participación de las y los adolescentes y jóvenes en la promoción de la salud y el bienestar. Así, la creación de más portales se convierte en una ventana que muestra al mundo que, a través de los productos que crean y los mensajes que transmiten, los jóvenes pueden contribuir a la salud y el bienestar de sus comunidades.



Actividad 2

¿Qué hacer para crear un espacio seguro en mis redes sociales?

Objetivo:

Reflexionar acerca de los riesgos de las redes sociales, si no hacés buen uso de ellas.

Materiales:

Hojas de papel, lápices y hoja de texto escrito.

1 ¿Qué saben, piensan y sienten?

Pregunte lo siguiente:

- » ¿Qué se entiende por Cyber bullying?
- » ¿Qué tengo que hacer si alguien empieza a acosarme en línea?... Si quiero denunciarlo por abuso. ¿Dónde y cómo lo hago?
- » ¿Cómo me protejo del Cyber bullying?
- » ¿Qué necesitan saber las y los adolescentes de esta problemática?
- » ¿Qué medidas tomaríamos?

2 Reflexionado juntos

Organice dos equipos de trabajo y distribúyales las siguientes situaciones para que las analicen y la compartan en plenaria:

Situación 1

Te das cuenta que algún compañero ha grabado y colgado imágenes que te resultan ofensivas en una red social o en una página web de vídeos; observas que han retocado una foto tuya y que está etiquetada de manera insultante; la difunde a través del WhatsApp y en chat; y como si fuera poco, ha suplantado tu identidad en la red social y te utilizan para mandar mensajes a otras personas...

- » ¿Cómo solucionarías lo sucedido, qué medidas tomarías?
- » ¿Cómo te afecta en lo personal y social?
- » ¿Considerarías que se trata de “bromas” pasajeras, comunes o no importantes en estos tiempos tecnológicos y que no merecen ser denunciadas?
- » ¿Qué opinas de la siguiente frase: “Pedir ayuda no es de cobardes. Todo lo contrario”?

Situación 2

Recibe ciberacoso y se siente inseguro y dolido. Reflexione y pregúntese lo siguiente:

- » ¿Qué harías con la información ofensiva?
- » ¿A quién informarías de tu problema?
- » ¿Cómo creés que ha ocurrido? procedimiento utilizado y difusión. ¿Cuándo comenzó?
- » ¿Quién o quiénes han desarrollado la acción y quiénes la conocen? ¿Es o son conocidos los autores?
- » ¿Existe alguna situación previa que creás ha podido originar la situación?
- » ¿Qué creés que pretenden los autores con sus acciones?

En plenario escuche sus respuestas y refuérceles tomando en cuenta los consejos para padres, madres y para los y las adolescentes (véase en ideas fuerza).

3 Llevándolo a la vida

Oriente que escriban en su cuaderno todas aquellas cosas que ha ido averiguando, incluyendo los conceptos principales con las amenazas cibernéticas vigentes que conocen, luego compártalos en plenario, aclare los conceptos de los peligros (ciberacoso, Cyber bullying, otros, utilizando el glosario que está al final de la guía).

Luego solicíteles que en equipo escriban algunas propuestas de ideas y actividades para mejorar las condiciones de uso actual de las TIC por parte de los y las jóvenes.

4 Evaluación

Pregunte qué aprendieron hoy y cuál sería su compromiso para que sus compañeras o compañeros u otras niñas o niños no se vean expuestos a estos peligros.



Agresiones en la red. Conoce sus etapas

BUSCANDO A LA VÍCTIMA: en salas de chat, redes sociales y foros, el acosador busca a su víctima teniendo en cuenta factores como: vulnerabilidad, necesidad emocional, poca autoestima, soledad y poca atención de los padres.

ENGANCHE: con el fin de estrechar los lazos de amistad, le pregunta por sus gustos e inquietudes para así adaptarse a ellos, ganar su confianza y tener más cosas en común.

“Tenemos muchas cosas en común, creo que podemos ser los mejores amigos”.

FIDELIZACIÓN: el acosador se muestra como alguien amable, interesante y con muchas afinidades con el menor de edad, incluso protector, así fortalece su supuesta relación de amistad.

AISLAMIENTO: al ser amigos y confidentes, la o el acosador crea distancia entre el o la adolescente y sus padres y amigos, de esta forma se convierte en la persona más cercana.

¿Tu amigo te dijo eso?, no lo puedo creer, un verdadero amigo no dice esa clase de cosas. Yo soy tu amigo de verdad y jamás diría algo por el estilo.

SEDUCCIÓN: para lograr que un adolescente haga lo que le pide, el acosador recurre a halagos, obsequios y mucha atención. En ocasiones genera en la o el adolescente un sentimiento de deuda.

“Yo tengo dos de estos juegos que querés, si me das una foto tuya podría enviarte uno por correo”.

ACOSO: al estar tan cerca de su objetivo, el acosador se concentra en alcanzarle, por eso es posible que se muestre tal cual es y recurra a chantajes, amenazas, extorsiones y manipulaciones.



EN Victorias! Educativas Por Gracia de Dios!



/MinedNicaragua



@MinedNicaragua



@MinedNicaragua



www.mined.gob.ni

Con la cooperación técnica y financiera de



Fondo de Población
de las Naciones Unidas